

Presseinformation

Herka Frottier: Mit Innovation durch die Krise

Traditionsweberei HERKA Frottier präsentiert BIO Mode-Kollektion SAROM – nach GOTS- und OEKO-TEX-Kriterien

Kautzen, Mai 2021 – HERKA Frottier startet ab sofort mit der neuen Bio-Relax-Kollektion SAROM – vom Jumpsuit bis zur Schlafmaske, produziert aus neu entwickeltem extradiertem Baumwollgewebe und Frottierstoff, hergestellt nach GOTS- bzw. OEKO-TEX-Kriterien. Das Waldviertler Unternehmen verschickt die Freizeitmode auf Wunsch im nachhaltigen Stoffsackerl.

Die Pandemie hat die Webstühle bei HERKA Frottier im nördlichen Waldviertel nicht zum Stillstand gebracht. Während ganz Österreich im Frühjahr 2020 in der Schockstarre des ersten Lockdowns verharrte, sind bei HERKA Frottier die ersten Stoffe für Masken vom Band gelaufen. Das Traditionsunternehmen produzierte als einer der ersten heimischen Betriebe Masken und hat gemeinsam mit dem Mitarbeiterstab die neue Wohlfühl-Modelinie SAROM entwickelt.

Aufbruchstimmung bei den MitarbeiterInnen durch das neue Projekt

Das Unternehmen hat während der COVID-19-Krise Mut zur Innovation gezeigt. Während der Pandemie prägten Innovation und Zusammenhalt einmal mehr den Unternehmensgeist. Aus dem anfänglich für Masken produzierten Stoff wurde eine neue Relax-Mode-Kollektion für Kinder und Erwachsene ins Leben gerufen: [SAROM](#). SAROM steht für kuschelige, hochqualitative Freizeitmode, die komplett in Österreich nach strengen GOTS- bzw. OEKO-TEX-Kriterien produziert wird. „Wir sind stolz auf unsere neue Produktlinie“, erläutert HERKA Geschäftsführer Thomas Pfeiffer. „Das Waldviertel ist eine alteingesessene Textilregion. Wir sind Weber und wollen Weber bleiben. Das funktioniert nur, wenn wir uns ständig weiterentwickeln. Das gehört zu unserer Geschichte, denn Vielfalt ist unser Markenzeichen. SAROM ist eine Innovation, die aus der Krise entstanden ist und zeigt eine weitere Facette unserer Vielfalt.“

Das neue Projekt hat aber auch den HERKA-MitarbeiterInnen in der Krise eine Perspektive gegeben. Das Motto „Von der Maske zum Jumpsuit“ beflügelte das gesamte Team zu neuen Höchstleistungen und sorgte für Optimismus und eine positive Zukunftsvision. „Das Fotoshooting nach strengen Abstandsregeln für die neue Produktlinie war ein Highlight im Lockdown für uns alle“, so Veronika Pfeiffer-Gössweiner, die das Marketing im Unternehmen leitet und für die Entwicklung von SAROM maßgeblich verantwortlich zeichnet.

Höchste Qualität für achtsame Genießer

Noch nie haben die Österreicherinnen und Österreicher so viel Zeit in den eigenen vier Wänden verbracht wie im vergangenen Jahr. Nicht nur das Zuhause hat eine neue Bedeutung erlangt, auch der Kleidungsstil hat sich damit geändert. Legere, bequeme Mode zum Wohlfühlen war so beliebt wie nie. SAROM bereichert die Palette anschmiegsamer Relax-

Kleidungsstücke um Jumpsuits, Kinderbadecapes, Bademäntel, Pantoffeln, Badetaschen, Yogamatten, Sommerdecken und Schlafmasken.

Die Bio-Bekleidung aus atmungsaktiven, natürlichen Baumwollstoffen gibt es in vier Farben. Wer Modelle aus Frottierstoff bevorzugt, kann unter 25 Farben wählen. Nachhaltigkeit hat auch in der Verpackung oberste Priorität und so werden die guten Stücke auf Wunsch im eigens gebrandeten Stoffsack verschickt.

Novum: Jumpsuit als Bademode

Der Jumpsuit als Bademode stellt darüber hinaus eine Neuheit dar. Bademäntel sind bestens geeignet für den ruhigen Badetag, aber beim Herumtollen stößt das gute Stück hin und wieder an seine Grenzen. Der Jumpsuit hingegen wärmt und schafft zusätzlich Bewegungsfreiheit für Spiel und Spaß. Dem Badevergnügen steht damit nichts mehr im Wege.

Biologisch aus Tradition – Kaufen mit gutem Gewissen

Die Textilmanufaktur HERKA produziert nach strengsten Umweltstandards und wurde als erste Frottierweberei Mitteleuropas nach der Biotextil Norm GOTS (Global Organic Textile Standard) und IVN Best zertifiziert. Sämtliche Zertifikate werden jährlich erneuert und stehen für die hohe Qualität der Waldviertler Produkte – vom Handtuch bis zum hochwertigen Bademantel, Jumpsuit oder Kindercape.

Zu HERKA Frottier

HERKA Frottier erzeugt Frottierwäsche für die Hotellerie, Krankenhäuser und andere Organisationen sowie individuelle Kollektionen im Promotionbereich, z.B. Golftücher für den „St. Andrews Links“ in Schottland, den Country Clubs auf Hawaii oder die Filmfestspiele in Cannes. Für den Endkunden reicht die Produktpalette von Handtüchern über BIO-Produkte, Bademäntel oder Geschirrtücher bis hin zu individuell bestickten Geschenkprodukten und der Relax-Modelinie SAROM. Das Unternehmen beschäftigt 70 MitarbeiterInnen und hat 2020 einen Umsatz von rund 7 Millionen erwirtschaftet. Die Exportrate liegt bei 50 Prozent. Das Familienunternehmen wird in vierter Generation von Mag. Thomas Pfeiffer geführt. www.herka-frottier.at www.sarom.at

Pressekontakt

HERKA GmbH, Mag. Thomas Pfeiffer (+43-1-664 44 211 33), thomas.pfeiffer@herka-frottier.at
Mag. Veronika Pfeiffer-Gössweiner (+43 2864 2317 oder +43 2864 2219), veronika.pfeiffer@herka-frottier.at